



wooga, entreprise de jeux sociaux en plus forte croissance, réalise une levée de fonds de 24 millions de dollars

L'investisseur américains Highland Capital Partners injecte 24 millions de dollars dans la start-up Européenne wooga, pour accélérer son développement

Berlin, le 31 Mai 2011 - wooga, plus important développeur Européen de jeux sociaux en ligne, annonce aujourd'hui une nouvelle étape dans ses séries de levée de fonds : un investissement de 24 millions de dollars mené par Highland Capital Partners. Les applications wooga attirent déjà plus de 30 millions de joueurs par mois. Cet investissement va booster la production d'une nouvelle génération de jeux sociaux engageants et divertissants.

L'investissement est mené par Highland Capital Partners. Tenaya Capital ainsi que les investisseurs déjà présents Balderton Capital et Holtzbrinck Ventures ont aussi participé au tour de table. En marge de ce financement, Fergal Mulle, Associé Gérant chez Highland, rejoindra le Conseil d'Administration de wooga.

wooga tire son nom de "world of gaming" (un monde de jeu) et produit des jeux simples pour les utilisateurs de Facebook. Les équipes wooga créent des jeux sociaux parmi les plus populaires au monde, comme Monster World, Diamond Dash et Bubble Island. wooga a déjà doublé son nombre de joueurs depuis le début de l'année 2011. En passant de 14 millions à 30 millions utilisateurs actifs par mois, dépassant ainsi cinq développeurs américains, pour se hisser sur le podium des développeurs de jeux Facebook. L'entreprise européenne vise la 2ème place d'ici la fin de l'année.

Fondée en 2009, wooga a lancé son premier jeu d'entraînement cérébral, Brain Buddies, alors que l'équipe ne comptait que 5 personnes. Aujourd'hui, les bureaux Berlinoise de wooga comptent 85 personnes, venant de 20 différents pays.

A propos de ce nouvel investissement, Jens Begemann, fondateur et président de wooga, apparaît très enthousiaste : *"Lorsque nous avons commencé, tout le monde nous disait que la concurrence était trop forte, que nous n'y arriverions jamais. Deux ans après, nous voici avec trois jeux dans le top 20 Facebook, ce qui fait de nous le seul développeur avec Zynga à en compter autant. Cette fulgurante ascension est le fruit de l'ingéniosité et de la créativité de notre équipe. Le succès de wooga s'est fondé en embauchant les meilleurs talents. Ces nouveaux fonds, nous allons notamment les utiliser pour nous entourer des meilleurs ingénieurs et des meilleurs designers. Nous entendons construire une équipe de 150 personnes d'ici la fin de l'année 2011, embauchant en moyenne deux nouveaux employés par semaine."*

Begemann, 34 ans ajoute : *"Notre vision, pour les dix prochaines années, est de devenir le plus grand développeur de jeux au monde d'ici à 2020. Durant 40 ans, les jeux sur ordinateur se destinaient aux jeunes hommes : représentant moins de 10 % de la population. Mais nous sommes convaincus que jouer est un besoin humain central. Nous créons donc des jeux pour l'ensemble de la population : hommes et femmes de tous groupes d'âge. Nos jeux attirent une audience plus importante que beaucoup de programmes télévisés à grand succès. En moyenne, nos joueurs passent 20 minutes par jour avec nos jeux, revenant souvent plusieurs fois dans la journée. Les jeux sociaux sont sur le point de transformer le secteur du divertissement et cette nouvelle levée de fonds nous donne la capacité d'être le leader de ce changement."*

Ethan Beard, directeur des partenariats chez Facebook commente : *"En moins de deux ans, wooga s'est hissée parmi les toutes premières sociétés de jeux sociaux, avec une grande ouverture internationale et des succès tels que Monster World, Diamond Dash et Bubble Island. Grâce à sa*



capacité à lancer des jeux dans sept langues à la fois et à rendre facile l'achat de produits virtuels par crédits Facebook, wooga est un cas d'école chez les entrepreneurs pour qui le succès passe par une expérience utilisateur de qualité."

Fergal Mullen, qui a rejoint le Conseil d'Administration de wooga est Associé chez Highland Capital et ex-Administrateur de Vista print, société cotée au NASDAQ pour une valeur de plus de 2 milliards de dollars. Il dit : *"Jens et son équipe sont de vrais visionnaires, en ce qui concerne l'avenir du jeu social. Cela nous séduit beaucoup. Pour ce qui est de mettre en application cette vision, leurs accomplissements jusqu'aujourd'hui parlent d'eux-mêmes. wooga témoigne d'une croissance fulgurante en terme de joueurs actifs et fidèles. L'entreprise travaille main dans la main avec Facebook et se trouve dans les meilleures dispositions pour développer les jeux sociaux à grand succès de demain."*

Roberto Bonanzinga, associé chez Balderton Capital, ajoute : *"wooga est typiquement le genre d'entreprise avec qui Balderton aime travailler. Depuis deux ans que Balderton y a investi, nous témoignons d'une croissance phénoménale. En partant d'une petite équipe très motivée, c'est devenu la troisième entreprise de jeux sociaux au monde. Les jeux wooga rassemblent une très large partie de la population. Nous sommes heureux d'avoir travaillé avec wooga dès le départ et d'approfondir maintenant notre implication auprès de Jens et son équipe, avec l'objectif de chiper des parts de marché à Zynga et EA."*

Note aux rédacteurs

1. En France, les jeux wooga rassemblent chaque mois 4,5 millions d'utilisateurs actifs. A titre de comparaison, 23 millions de personnes sont inscrites sur Facebook en France.
2. Les baguettes magiques de Monster World sont le principal outil de monétisation des jeux wooga. Depuis le début du jeu, il s'en est vendu 118 millions dans le monde entier, dont 25 millions en France, soit 21 %.
3. Fergal Mullen, qui a dernièrement rejoint le conseil d'administration de wooga, dirige les activités de Highland's en Europe. Il siège au conseil d'administration de plusieurs sociétés de e-commerce et de service business.

Contact

Sina Kamala Kaufmann - sina.kaufmann@wooga.net / + 49 3089632926

À propos de wooga

Basé à Berlin, wooga (world of gaming) est le plus grand développeur de jeux sociaux en Europe. wooga crée des jeux sur Facebook disponibles gratuitement et s'adressant à tous les âges et pour le monde entier. Les applications sont disponibles en sept langues et rassemblent plus de 30 millions d'utilisateurs actifs par mois, femmes et hommes de tous âges. La compagnie a vu son nombre de joueurs actifs doubler durant ces trois derniers mois. Les revenus de wooga sont générés par la vente de biens virtuels dans les jeux. Par exemple, plus de 28 millions de baguettes magiques ont été vendues dans Monster World, faisant de wooga l'un des plus grands fournisseurs d'articles de magie au monde.

www.wooga.com

À propos de Highland Capital Partners

Highland Capital Partners a été fondée avec pour objectif d'aider de brillantes personnes à construire de brillants projets. Depuis sa création en 1988, la société a concentré son activité dans l'investissement d'entreprises officiant dans le secteur de la communication, des médias en ligne, le secteur médical et les nouvelles technologies. Avec plus de 3 milliards de dollars de capitaux engagés et des bureaux à Genève, Londres, Shanghai, Boston et dans la Silicon Valley, Highland a investi et



participé à la création de sociétés telles Ask Jeeves, Avid Technology, CheckFree, Conor Medsystems, Coremetrics, lululemon athletic, Lycos, MapQuest, Navic Networks, P.A. Semi, PhotoBox, Privalia, Qihoo 360, Quattro Wireless, Quigo, Spartoo.com, Starent Networks, Sybase, Vertica ou encore VistaPrint.

www.hcp.com

À propos de Balderton Capital

Balderton Capital est l'une des sociétés de capital-risque les plus importantes en Europe. Basée à Londres, elle gère 1,9 milliard de dollars engagés en capital-risque et a investi dans plus de 100 sociétés, principalement basée en Europe, mais aussi aux Etats-Unis et en Asie. Les investissements de Balderton se concentrent sur le secteur des nouvelles technologies.

Ses investissements les plus notables sont SCVNGR (plate-forme de jeux basée aux Etats-Unis), Big Fish Game (jeux en ligne), The Hut Group, World Stores and KupiVIP (commerce en ligne, plus forte croissance en Europe), MOG (musique en ligne, Etats-Unis), YOOX Group (commerce mode-vêtements en ligne), bebo (vendu à AOL pour 850 millions de dollars), Betflair (entré au LSE en octobre 2010), LOVEFILM (vendu à Amazon en janvier 2010) et MySQL (acquis par Sun Microsystems pour 1 milliard de dollars).

www.balderton.com

À propos de Holtzbrinck Ventures

Holtzbrinck Ventures a été fondée en 2000 et a déjà investi dans plus de 90 entreprises. Elle concentre ses investissements dans le secteur de l'internet, des jeux sur mobile et des médias sociaux. Son portfolio compte des compagnies telles que Groupon, Zalando, GameDuell, Expeteer, Brands4Friends (vendu à ebay pour 200 millions de dollars), Parship (vendu à Holtzbrinck Group), Audible (vendu à Amazon).

www.holtzbrinck-ventures.com

À propos de Tenaya Capital

Tenaya Capital est spécialisée dans l'investissement de sociétés officiant dans les nouvelles technologies et financées par capital-risque. Tenaya Capital est gérée par un groupe uni de partenaires collaborant ensemble depuis plus d'une décennie. Tenaya, basée aux Etats-Unis compte un bureau à Woodside, Californie ainsi qu'à Waltham, Massachussets.

<http://www.tenayacapital.com>