



wooga se Lance dans les Jeux Mobile et Devient le Deuxième Développeur de Jeux Sociaux au Monde

Berlin, 20 juillet 2011 – wooga, parmi les plus grands développeurs de jeux sociaux au monde, a annoncé aujourd'hui vouloir lancer ses jeux sociaux sur iOS. Cela commencera par un de ses succès : Diamond Dash. Avec plus de 10 Millions de joueurs par mois, c'est le 10^e jeu Facebook le plus populaire. Les Français l'adorent, puisque l'hexagone est dans le top 3 des pays comptant le plus de joueurs Diamond Dash.

wooga compte aussi lancer d'autres jeux HTML5. Ainsi, des millions de personnes pourront défier leurs amis à travers le monde, y compris lorsqu'ils seront dans la rue, dans le métro ou encore à la piscine. L'entrée dans le paysage des jeux pour mobile marque une étape importante pour wooga, dont le nombre de joueurs a connu une progression record cette année.

Depuis sa création en 2009, wooga a beaucoup grandi, jusqu'à devenir le deuxième développeur de jeux sociaux au Monde, avec plus de 35 Millions d'utilisateurs actifs par mois, selon Appdata, service de suivi indépendant. wooga est aussi l'entreprise de jeux sociaux en plus forte croissance, avec un bond de 300 % en nombre d'utilisateurs, sur les 12 derniers mois.

Prévu pour cet été sur iPhone et iPad, Diamond Dash est un jeu de puzzle difficile à lâcher : très facile à manier, mais qu'on ne maîtrise jamais parfaitement. Son interface s'adapte au tactile comme un gant. Avec une intégration dans Facebook et une compétition multiplateforme, Diamond Dash sur mobile est déjà très attendu !

wooga – raccourci de « world of gaming » – produit des jeux accessibles et attachants pour Facebook, ainsi que pour le marché mobile. C'est le développeur derrière plusieurs jeux très populaires comme Monster World, Diamond Dash, Brain Buddies, Happy Hospital et Bubble Island.

« Cette année, nous nous étions fixé un objectif audacieux : devenir le deuxième développeur de jeux sur Facebook, » disait Jens Begemann, fondateur et PDG de wooga, « Aujourd'hui, je suis heureux d'annoncer que nous avons accompli nos objectifs de croissance bien en avance. Ce, grâce à une vision particulière de la création et de la distribution de jeux, mais aussi grâce à la créativité et à l'ingéniosité de notre équipe. Notre marché grandit et bouge très vite. Nous devons aller dans le même sens et être présent sur les plateformes les plus innovantes. Nous sommes impatients de livrer des jeux de qualité à ce nouveau public tourné vers le mobile. »

A propos de wooga

Fondée en 2009 à Berlin, berceau Européen de la technologie, wooga (« world of gaming ») est le deuxième plus grand développeur de jeux sociaux au Monde. L'entreprise crée des jeux de qualité pour Facebook et iOS, en mettant l'accent sur des personnages attachants, la facilité d'utilisation ainsi qu'une localisation efficace dans sept langues différentes.

wooga entend créer des jeux originaux et innovants pour des joueurs de tout âge, rassemblant des millions de personnes à travers la planète, formant ensemble un monde de jeu - un « world of gaming ».

Les jeux wooga peuvent être joués gratuitement sur Facebook. Ils regroupent plus de 35 Millions d'utilisateurs actifs par mois, dont 70% de femmes. wooga génère des revenus grâce à la vente d'objets virtuels. Par exemple, les joueurs de Monster World ont acheté plus de 28



Millions de baguettes magiques depuis le début du jeu, ce qui fait de wooga le premier vendeur d'accessoires de magie au Monde.

wooga est également leader mondial dans le développement de solution d'extensibilité multi-joueurs. Ce qui permet à des millions de personnes de jouer avec leurs amis.

Pour garder ses avantages concurrentiels, wooga recrute en ce moment les concepteurs, graphistes et ingénieurs les plus talentueux du monde du jeu. Si vous pensez pouvoir rejoindre l'équipe de wooga, rendez-vous sur (www.wooga.com/jobs)

Pour plus d'informations, contactez:

Sina Kamala Kaufmann - sina.kaufmann@wooga.net / + 49 3089632926