



COMUNICATO STAMPA - 7 DICEMBRE 2011

Diamond Dash anche su cellulare - Wooga lancia il popolare gioco per iOS

- Il gioco, di grandissimo successo in tutto il mondo, è stato lanciato negli App Store
- La versione del gioco per iPhone e iPad presentata oggi a Parigi

Parigi, Francia, 07 Dicembre 2011 - Diamond Dash, il più popolare gioco arcade su Facebook, è ora disponibile gratuitamente su App Store. Oggi Wooga, il terzo sviluppatore di social games più grande al mondo, ha lanciato Diamond Dash per l'iPhone, iPod touch e iPad. Questo divertentissimo gioco poteva essere fino ad ora utilizzato su Facebook, dove conta più di 10 milioni di fans ogni mese. La compagnia ha presentato la nuova versione per i cellulari del classico gioco alla più grande conferenza informatica d'Europa, Le Web a Parigi.

Diamond Dash, emozionante gioco di velocità della Wooga, sfida i riflessi dei giocatori per distruggere più gemme colorate possibili. I tornei settimanali permettono di competere per il miglior punteggio con gli amici e di premiare i 3 migliori giocatori con una delle ambite medaglie d'oro, d'argento o di bronzo. Collegando la versione iOS su Facebook, il gioco si sincronizza automaticamente e i tornei settimanali sono accessibili da entrambe le piattaforme.

A partire dal suo lancio, avvenuto nel marzo di quest'anno, con Diamond Dash hanno giocato oltre 25 milioni di persone. Nel mese di agosto del 2011 ha ricevuto lo European Games Award come miglior gioco su social network e attualmente si è classificato tra i primi 10 social game su Facebook.

Su Diamond Dash per l'iPhone, iPod touch e iPad la grafica e il controllo del gioco sono stati ottimizzati per le esigenze dei dispositivi cellulari, dando ai fan l'opportunità di godere di un ottimo intrattenimento in viaggio e tante nuove emozioni. Sono anche disponibili aggiornamenti regolari per nuove funzionalità che garantiscono tante nuove e divertenti sfide.

Per immagini ad alta risoluzione, il trailer e il download del gioco:

www.wooga.com/diamond-dash-mobile

Caratteristiche:

- Grazie alla connessione Facebook è possibile un confronto automatico della piattaforma su cellulare e sul computer e interazione con gli amici
- Disponibile in 120 paesi e in nove lingue (tedesco, olandese, inglese, francese, italiano, polacco, portoghese, spagnolo e turco)
- Aggiornamenti regolari con nuovi contenuti di gioco

Diamond Dash è ora disponibile come download gratuito per iPhone, iPod touch e iPad.



A proposito di Wooga:

Fondata nel 2009 nella città leader in Europa in campo tecnologico, Berlino, Wooga è il terzo più grande sviluppatore di social games in tutto il mondo. Wooga crea giochi di alta qualità per Facebook e iOS, con speciale attenzione allo sviluppo di caratteristiche emotive, alta usabilità e la traduzione in sette o più lingue. Wooga si impegna a creare dei giochi innovativi e originali per i giocatori di tutte le età, arrivando a milioni di fans in tutto il mondo. I giochi di Wooga sono apprezzati da oltre 34 milioni di giocatori attivi al mese, di cui il 70% sono donne. I profitti di Wooga sono generati dalla vendita di beni virtuali: i giocatori di Monster World, per esempio, hanno acquistato fino ad ora oltre 28 milioni bacchette magiche, rendendo Wooga il più grande fornitore di attrezzature magiche virtuale del mondo. Wooga è anche leader mondiale nello sviluppo di tecnologie d'avanguardia, consentendo a milioni di utenti di competere con i loro amici.

Contatto nella compagnia:

Sina Kaufmann
Wooga GmbH
Saarbrücker Straße 38 | 10405 Berlin
Germany
Tel: +49 30 521070550
press@wooga.com | www.wooga.com