

MATERIAŁY PRASOWE – 7 Grudnia 2011

## **Diamond Dash w wersji mobilnej – Wooga wypuszcza popularną grę społecznościową na urządzenia z systemem iOS**

- **Berliński producent udostępni światowej sławy grę w App Store**
- **Klasyczna gra w wersji na iPhone i iPad została dziś zaprezentowana w Paryżu**

**Paryż, Francja, 7 Grudnia 2011** – Diamond Dash, najpopularniejsza gra typu arcade na Facebooku teraz dostępna jest również w darmowej wersji w App Store. Zaczynając od dziś Wooga, trzeci największy producent gier na Facebooku oferuje Diamond Dash w wersji na iPhone, iPod touch i iPad. Dotychczas ta wciągająca gra dostępna była na Facebooku, gdzie zjednała sobie ponad 10 milionów użytkowników miesięcznie. Producent zaprezentował dzisiaj nową – mobilną wersję gry, podczas Le Web – największej w Europie konferencji branży internetowej..

Diamond Dash to 60-sekundowy sprawdzian dla refleksu gracza. W podanym czasie należy dopasować i usunąć z planszy jak najwięcej elementów tego samego koloru. W walce o jak największą liczbę punktów gracze mogą między sobą rywalizować w cotygodniowych turniejach. Miejsca w top 3 nagradzane są medalami: złotym, srebrnym i brązowym. Wersja iOS automatycznie synchronizowana jest z Facebookiem, można więc teraz poprawić swój wynik, grając na różnych platformach w każdym miejscu i czasie.

W aplikacji na iPhone™, iPod touch™ i iPad™ elementy graficzne i przyciski sterujące zostały dostosowane do urządzeń mobilnych, dzięki czemu zagorzali użytkownicy mogą w pełni cieszyć się ulubioną grą, również wtedy, kiedy są w ruchu.

Materiały w wysokiej rozdzielczości, zwiastun oraz wersja gry do pobrania na:

<http://www.wooga.com/diamond-dash-mobile/>

### **Zalety:**

- Automatyczne zestawianie wyników osiągniętych przez rywali dzięki łączności z Facebookiem
- Dziewięć wersji językowych (niemiecka, holenderska, angielska, francuska, włoska, polska, portugalska, hiszpańska i turecka)
- Regularne aktualizacje z nowymi dodatkami

Diamond Dash jest aktualnie dostępna w darmowej wersji do pobrania na iPhone, iPod touch i iPad.



### **O Wooga**

Założona w 2009 w Berlinie – głównym europejskim ośrodku nowych technologii, Wooga jest trzecim największym producentem gier społecznościowych na świecie. Firma tworzy wysokiej jakości gry na Facebooka i systemy iOS, kładąc szczególny nacisk na ich emocjonalny charakter, funkcjonalność i dostępność - w aż siedmiu wersjach językowych.

Wooga specjalizuje się w tworzeniu innowacyjnych i oryginalnych aplikacji, adresowanych do graczy w każdym wieku, co pozwoliło jej zająć mocną pozycję w świecie gier komputerowych, zdobywając miliony fanów. Aktualnie grono odbiorców gier zamieszczanych przez Wooga nieodpłatnie na Facebooku to ponad 34 miliony aktywnych użytkowników miesięcznie, z czego 70% stanowią kobiety.

Gry generują zysk poprzez sprzedaż interaktywnych produktów, dla przykładu gracze Monster World kupili dotychczas ponad dwadzieścia osiem milionów magicznych różdżek, czyniąc tym samym Wooga największym dostawcą interaktywnego magicznego sprzętu na świecie. Jako światowy lider nowych technologii Wooga w innowacyjny sposób umożliwia również rywalizowanie między sobą milionom graczy.

### **Kontakt: Kierownik Działu Public Relations**

Sina Kaufmann Wooga GmbH  
Saarbrücker Straße 38  
104505 Berlin Germany  
Tel: +49 30 521070550  
press@wooga.com | www.wooga.com